

ної Ради України. – 2004. – №13 – Ст.180.

8.Програма розвитку туризму в Харківській області на 2002-2010 роки: Затверджено рішенням обласної ради від 24 вересня 2002 р. (IV сесія XXIV скликання). – Харків, 2002. – 12 с.

9.Федорченко В.К. Теоретичні та методологічні засади підготовки фахівців для сфери туризму: Автореф. дис...канд. пед. наук. – К., 2005. – 27 с.

Отримано 22.01.2007

УДК 330.101.52 : 338.48

Ю.Ю.ЛЕОНТЬЕВА

Харьковская национальная академия городского хозяйства

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ

Рассматривается состояние статистической отчетности субъектов туристической деятельности в регионе.

Туризм в современном мире давно рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей инфраструктуры регионов. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики. Проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма. Эти исследования требуют количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные. В настоящее время статистика туризма, охватывая большой круг вопросов, ведется в целях оценки вклада в экономику региона, в частности, его влияния на платежный баланс, выявления основных направлений и тенденций развития туризма для планирования его материально-технической базы, проведения маркетинговых исследований и продвижения туристского продукта к потенциальным потребителям.

Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии отрасли и оценки ее вклада в общую величину валового регионального продукта.

В последние годы заметно повысился интерес к туризму со стороны органов власти региона как к отрасли, способной вносить существенный вклад в доходы бюджета. Но реализация мероприятий по развитию туризма в регионах наталкивается на отсутствие достоверной информации, характеризующей сферу туризма. Это не только сведения об услугах и деятельности туристских фирм, но и характеристики средств размещения и досуга туристов, направленности туристских

потоков и многие другие данные, составляющие основу экономической информации для выбора направления развития отрасли, оценки объемов инвестиций. В отсутствии официальных статистических данных для этих целей чаще всего используются экспертные оценки и расчеты.

В практике статистики вопросы статистики туризма изучены плохо, хотя известны работы в этой области российских и украинских ученых О.В.Никифорова, Г.А.Папирян, Г.В.Ковалевского, Е.Н.Кайлюка, Р.С.Ладыженской [1-5].

В основном эти работы ориентированы на международный туризм. Туризм в них не рассматривается как рынок, как система со своей внутренней структурой, взаимосвязями отдельных элементов [5].

Целью нашего исследования является изучение обязательной статистической отчетности, которую предоставляют все субъекты туристической деятельности. Для достижения цели поставлена задача – собрать и обработать теоретическую информацию о статистической отчетности субъектов туристической деятельности.

Туризм превратился в крупную отрасль, играющую заметную роль в экономике многих стран. Туризм характеризуется как общественно-экономическое, социальное и культурное явление, как специфическая отрасль хозяйственной деятельности [5]. Однако, действующее статистическое наблюдение в области туризма не способно охватить весь спектр его воздействия на экономику региона.

Предметом статистики туризма является количественная характеристика развития туризма и туристских услуг, его результатов и факторов, оценка степени удовлетворения потребностей населения в туризме и туристском обслуживании, оценка вклада туризма в экономику страны. Статистика туризма исследуется с помощью совокупности методов общей теории статистики и математической статистики [6]. Применяются следующие методы:

- массового статистического наблюдения;
- статистических сводок и группировок;
- абсолютных, относительных, средних величин и индексов;
- регрессионный и корреляционный анализ;
- экстраполяция и интерполяция и др.

Метод массового статистического наблюдения – научно обоснованная, систематическая работа по сбору данных, характеризующих основную деятельность туристских предприятий. Источником первичных данных служат формы отчетности. В настоящее время существуют две формы организации сбора статистических материалов: систе-

матическое представление предприятиями сведений в форме статистической отчетности и организация специальных статистических обследований, дополняющих отчетные данные, необходимые для принятия эффективных экономико-управленческих решений.

Статистическая отчетность туризма на сегодняшний день включает в себя две формы – 1-ТУР и 1-ТУР(к), утвержденные приказом Госкомстата от 04.03.98 г. №96 «Об утверждении форм государственной статистической отчетности по вопросам туризма и инструкции относительно ее заполнения» [7]. Обязанность представлять данную отчетность распространяется на все субъекты туристической деятельности, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы. Отчетность предоставляется соответствующим структурным подразделениям государственной администрации за полугодие, 9 месяцев и по итогам года.

Формы включают показатели, приведенные в таблице [8].

Раздел формы отчетности 1-ТУР		Кто обязан заполнять данный раздел
номер	название	
1	Собственные предприятия для размещения туристов	Заполняется субъектами туристической деятельности, которые имеют собственную материальную базу для размещения туристов
2	Собственные предприятия общественного питания	Заполняется теми субъектами туристической деятельности, которые имеют собственные предприятия питания
3	Распределение туристов по целям посещения и возрасту	Все субъекты туристической деятельности
3а	Распределение детей и подростков по возрасту и целям посещения	Вносятся данные о количестве детей и подростков, которым субъект туристической деятельности предоставлял услуги
4	Размещение туристов на территории региона Украины	Заполняют те субъекты туристической деятельности, которые размещали туристов на территории своего региона Украины (в собственных и несобственных предприятиях размещения)
5	Данные о въезде иностранных туристов	Все субъекты туристической деятельности
6	Данные о туристах, выезжающих за рубеж	Те субъекты туристической деятельности, которые отправляли туристов за границу по договорам на туристическое обслуживание
7	Основные финансово-экономические показатели	Все субъекты туристической деятельности

Полученные при статистических наблюдениях сведения обрабатываются путем статистических группировок и сводок. В результате обработки получают числовые значения изучаемых совокупностей.

Введение обследования по формам 1-ТУР и 1-ТУР(к) является заметным достижением Госкомстата Украины, но массив информации, собранный по этим формам содержит как плюсы, так и минусы.

Разница между суммарными затратами и суммарной выручкой от реализации туристских услуг позволяет вычислить стоимость услуг туроператоров и турагентов.

К минусам можно отнести отсутствие показателей, позволяющих раскрыть структуру стоимости пакета, т.е. плата за услуги по размещению и проживанию, по транспортному обслуживанию, по питанию, по экскурсионному обслуживанию, по затратам на оформление поездки (визы и др.), плата за иные услуги, используемые при производстве туристского продукта.

Формы не содержат данных по реализации путевок – всего и, в том числе, населению.

Таким образом, имеющаяся статистическая информация является неполной, представляет собой простой подсчет числа путешествий и общую стоимость услуг. Она не позволяет анализировать степень воздействия туристской активности на экономику региона. Недооценивается социальное значение туризма как фактора экономического роста и занятости населения.

Руководство региона и туристские фирмы не способны на основании статистической отчетности выработать обоснованную политику развития туризма.

1.Ковалевский Г.В. Системный анализ в повышении эффективности международного туризма // Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. «Туристский феномен: экономические, социальные, экологические и культурно-исторические предпосылки и последствия». – Донецк: Донецкий институт туристического бизнеса, 2002. – С.59-61.

2.Кайлюк Е.Н., Фадеева Ю.А. Рекреационные ресурсы Харьковского региона – важное направление развития туризма // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып.37. – К.: Техніка, 2002. – С.194-200.

3.Никифоров О., Силаева С. Туризм: проблемы статистического изучения // Вопросы статистики. – 1999. – №1. – С.32-42.

4.Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 160с.

5.Ладыженская Р.С. Экономика туризма. – Харьков: ХНАГХ, 2004. – 214 с.

6.Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 352 с.

7.Об утверждении форм государственной статистической отчетности по вопросам туризма и инструкций по их заполнению: Приказ Государственного комитета Украины по стандартизации, метрологии и сертификации №96 от 04.03.98 г.

8.Рудяк Ю., Кузнецов В., Клименко А. Все об учете и организации туристической деятельности. – Харьков: Фактор, 2005. – 276 с.

Получено 28.10.2006